

AVISO LEGAL

LA PRESENTACIÓN QUE VERÁ A CONTINUACIÓN, PUEDE CONTENER INFORMACIÓN PRIVILEGIADA, Y/O HACER PARTE DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DEL MACROCLUSTER TURÍSTICO ORIENTE – MTO POR TANTO NO PUEDE SER REPRODUCIDA, REENVIADA NI USADA POR PERSONAS DISTINTAS A SU DESTINATARIO, DEBE CONTAR CON LOS DERECHOS PERTINENTES AUTORIZADOS POR EL AUTOR. LAS IMÁGENES Y LOGOS EMPRESARIALES UTILIZADOS HAN SIDO TOMADOS DE INTERNET Y SON UTILIZADAS CON FINES DE REFERENCIA PARA EL PROYECTO AL QUE SE LE HA INVITADO. Ley 23 de 1982, ley 599 del 2000.



LA VORÁGINE, es uno de los primeros clásicos continentales de la literatura, se publica en 1924, e inmediatamente el libro se convierte en una de las obras más leídas de la literatura latinoamericana del siglo XX.



Construyendo el **Proyecto**



TURISMO LITERARIO



“El Turismo Literario es una modalidad de turismo cultural dedicado a visitar aquellos lugares donde se encuentran elementos o donde se realizan eventos que, de alguna forma, han tenido influencia en las grandes obras u autores de la literatura universal. Se ocupa de los lugares y eventos de los textos de ficción, así como de las vidas de sus autores. Esto podría incluir seguir la ruta de un personaje de ficción en una novela, visitar la particular configuración geográfica y espacial de una historia o hacer el seguimiento de la historia vital de un novelista.”

“Territorio La Vorágine, es un producto turístico de iniciativa privada regional que busca promocionar, posicionar y comercializar turísticamente el territorio aprovechando la innovación del turismo literario con la obra más trascendental de llano y la selva que se ha escrito en el continente y que permite que a través de ella, el visitante realice una inmersión total en la naturaleza, la cultura y las costumbres, haciendo memoria histórica de los conflictos socioeconómicos y llevándose una experiencia de belleza única y la certeza de comprometerse con una paz verdadera que trascienda al país y el mundo.”



MTO
MACROCLUSTER TURISTICO ORIENTE

OBJETIVOS TURISTICOS



- Diseñar e implementar un *producto turístico innovador*, a través de una obra literaria reconocida mundialmente, gestada en nuestro territorio.
- Generar una Alianza estratégica de cooperación como un espacio de concertación y construcción **colectiva** de manera participativa e incluyente, que integre **los eslabones de la cadena de valor** del turismo e iniciativas clúster.
- Impulsar el desarrollo económico y la **competitividad de las empresas comprometidas** (prestadores, proveedores y clúster), con miras a lograr mayor fortalecimiento empresarial y bienestar socioeconómico, basados en la comercialización de sus bienes y servicios



OBJETIVOS DEL TERRITORIO



- Fortalecer la **vocación turística** del territorio “naturaleza y cultura” y su cadena de valor.



- Rescatar la **identidad cultural regional**

- Promocionar la región Amazorinoquense, como un **territorio de paz, riqueza y belleza natural - cultural exuberante.**



- Convertir un producto de articulación turística, integración económica y comercial, para proyectar al Meta y la Amazorinoquía como un destino de **clase mundial.**



- Articular esfuerzos para lograr la **competitividad turística** del territorio.



ANTECEDENTES DE TURISMO LITERARIO



LOCAL



En el año **1987**, **Ruta Rivera por el llano**, un trabajo de la Fundación archivo fotográfico de la Orinoquia- FAFO.

En el año **1990**, se transmite una **miniserie de la televisión colombiana** de 13 capítulos, escrita y dirigida por Lisandro Duque.

En el año **1991**, a través de la Alcaldía de Puerto Gaitán, en la dirección de la casa de la cultura, Carmencita Pineda Vega, hace una propuesta para desarrollar una actividad turística de **Expedición Vorágine**, dirigida especialmente para estudiantes, universitarios y amantes de la literatura.

En **2014**, se retoma con una propuesta más integral que respondiera la vocación del territorio y la situación social, es así como en el marco de la feria de malocas en turismo académico, MTO-ITM propician el foro **“Turismo paz y postconflicto”** y se buscan los actores representativos para consolidar el proyecto. Diciembre del mismo año es declarada la **casa museo la vorágine** como bien de interés cultural, ubicada en Orocué Casanare.

En **2016**, inicia el camino de articulación y consolidación de la ruta, Carlos Alberto Duque “cabeto” quien hace la propuesta de conceptualizar la nueva temporada de **vive zaperoco** enfocado en la obra de La Vorágine.



¿ CÓMO SE CONSTRUYE LA RUTA.....?

A. Creando alianzas estratégicas: la desarrolladora de la ruta, alianzas comerciales con PST y alianzas interinstitucionales.



¿ COMO SE CONSTRUYE LA RUTA..... ?



B. Creando un **atractivo turístico** a través de puestas en valor de la obra y su autor.

C. Diseñando e implementando los **elementos Identitarios** de cada integrante PST.

D. Generando los **pazAPPortes** según **categoría**, con indicaciones, mapas, condiciones y valores para realizar el recorrido según la ruta elegida.

E. Certificando a cada turista que realice la ruta, de acuerdo al **pazAPPorte** y al cumplimiento de las condiciones, con un elemento memoria que lo designe como “literaturista” de la Vorágine

F. Promocionando, monitoreando e innovando los contenidos para los diferentes Target.

QUIENES PUEDEN INTEGRAR LA RUTA?



Empresas o personas **prestadores de servicios turísticos**, culturales o atractivos, de todos los **eslabones** que integran la **cadena de valor**, en un número determinado, dispuestos aunar esfuerzos para **generar desarrollo territorial**. Adoptando manual de ética y condiciones de permanencia.



21 PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS INTEGRAN LA RUTA



- Siete (7) municipios del departamento del Meta (20 PST)
- Un (1) municipio de Orocué en el departamento de Casanare (la casa museo la vorágine)



1. Villavicencio: Hotel Hacaritama, hotel Cinaruco Caney, hotel campestre la potra, NQ Hotel, hotel del llano,, Transportes Arimena, Agencia de viajes chivas y parrando, Merecure park, La casa del joropo, Centro comercial Unicentro, Asadero restaurante el amarradero del mico, Restaurante hacienda la Arabia.



2. Restrepo: Campo ecológico Gramalote

3. Cumaral: Guacavia centro de interpretación un solo llano

4. Barranca de Upia: Termas el encanto de Guaicaramo.



5. Puerto López: Centro vacacional Yurimena y el tonito rubber sas

6. Cabuyaro: Centro turístico macucuana



7. Puerto Gaitán: Hotel Guarataro campestre y Agencia de viajes expedición Gaitán

8. Orocué- Casanare: Casa museo la vorágine

ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO TURISTICO TLV

Plan de
alistamiento.

Validación

Promoción

Comercialización

Operación

Evaluación
(mejora
continua)

Plan de alistamiento

1. FRAGMENTOS-GUIÓN-CONCEPTO-RECORRIDO EN LA OBRA

2. AMBIENTACIÓN

3. CAPACITACIONES Y
ENTRENAMIENTO

4. PREPARACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS

5. ACTIVIDADES INTERACTIVAS

6. EMPAQUETAMIENTO

7. COSTEO



MTO
MACROCLUSTER TURÍSTICO ORIENTE



Plan de alistamiento

3. CAPACITACIONES

Inmersión a la obra la vorágine y al territorio

contextualización concepto de cada PST

Atención al cliente

Buenas prácticas

Producto turístico, ruta, circuito

incentivos

libreto y personajes



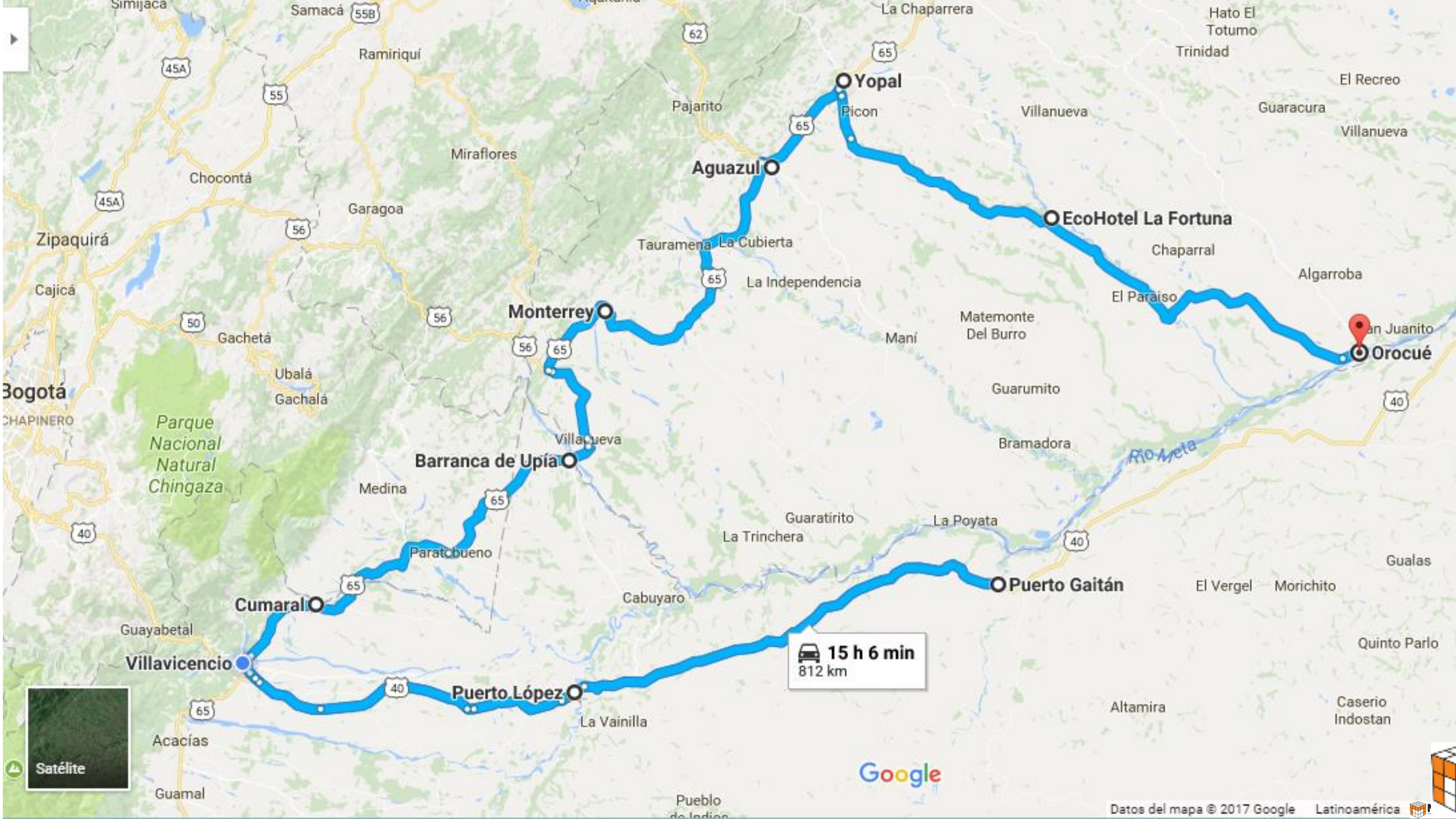
MTO
MACROCLUSTER TURISTICO ORIENTE



Desarrollando el **Producto...**



OPERACIÓN DE LA RUTA



15 h 6 min
812 km

Google

ELEMENTOS IDENTITARIOS Y DE OPERACIÓN DE LA RUTA



pazAPPorte:

Para iniciar la ruta, se requiere que el literaturista compre un pasaporte de acuerdo a la experiencia que quiere vivir.



PLAN DE INCENTIVOS

CERTIFICACIONES

Se da de acuerdo al territorio que se pretende recorrer, y la certificación que se pretenda obtener-

CATEGORIAS DEL VIAJERO:

RIO META	=	1 a 3	Departamentos
RIO ORINOCO	=	4 a 6	Departamentos
RIO AMAZONAS	=	7 a 10	Departamentos



ELEMENTOS IDENTITARIOS para el PST



- ❖ PUNTOS FOTOGRÁFICOS
- ❖ VALLA
- ❖ BANDERA
- ❖ ÍCONO



Modalidad de viajero y sus segmentos



Expedición:

SEGMENTO	GRUPO OBJETIVO
Familia	Familia
Paisanos	Mismo territorio
Guates	Del interior o del exterior
Comisionados	Corporativos (empresas)



Correría

SEGMENTO	GRUPO OBJETIVO
Promontorio	Prom. de bachilleres
Tribus	Grupos comparten misma pasión
Chicuelos	Jóvenes - Colegios
Veteranos	Universitarios – Profesionales



Travesía

SEGMENTO	GRUPO OBJETIVO
Equina	Caballistas
Náutica	Moto nautas
4 x 4	Automovilistas
TraBicia	Ciclistas



Aventurero

SEGMENTO	GRUPO OBJETIVO
Huidas Románticas	Parejas
Las Alicias Aventureras	Mujeres
Compañeros de aventura	Libres
Solteros Aventureros	Alto nivel mixto

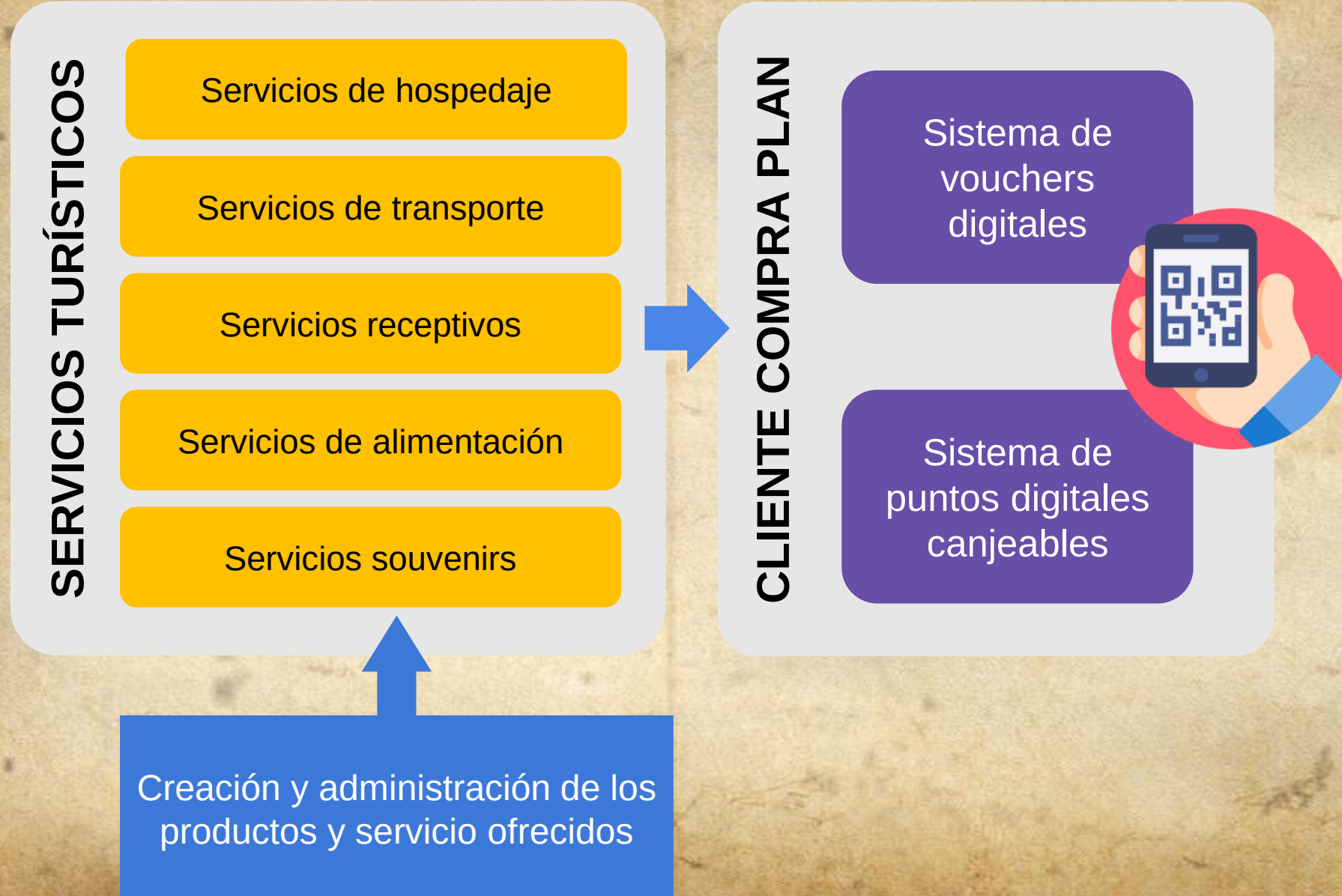
FORMULACION Y GESTION DE PROYECTOS



PROYECTO FNTP 042-2020
Sistema de gestión tecnológica para la operación de la
"ruta turística territorio la vorágine" en el departamento
del Meta.



MAPA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA



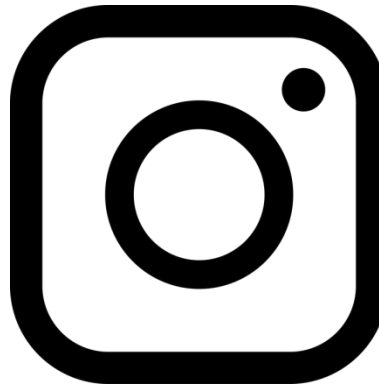
PREGUNTAS



@MTOturismo



@MTOturismo



@MTOturismo



**[https://www.linkedin.com
/company/MTOturismo/](https://www.linkedin.com/company/MTOturismo/)**

directoraejecutiva@mto.com.co

comercial@mto.com.co

Celular: 3176413778