

**M M T O**

**MACROCLUSTER TURISTICO**

# BIENVENIDOS

Empresarios  
corporados y  
ALIADOS  
ESTRATÉGICOS



# ASAMBLEA GENERAL DE CORPORADOS

## ORDEN DEL DIA

1

Llamado a lista y verificación del quórum  
Lectura y Aprobación orden del día

2

Elección presidente y secretario de la  
Asamblea

3

Nombramiento Comisión para  
aprobación Acta

4

Presentación informe año 2018 de la directora  
Presentación y aprobación balances  
generales 2018

5

Presentación de presupuesto 2019

6

Proposiciones y varios



@MToturismo



@MToturismo



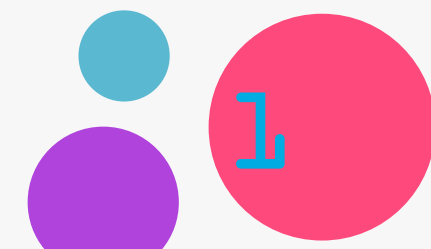
@MToturismo



<https://www.linkedin.com/company/MToturismo/>



2018



# INFORME DE GESTIÓN AÑO 2018

*R.L. Angela Becerra Beltrán*

## Aspectos legales

Registro de libros ante la DIAN al día

Habilitación de facturación 2019-2020

Solicitud de permanencia de la ESAL al régimen especial ante la DIAN

Renovación del RNT ante FONTUR

Renovación de la cámara de comercio ante la CCV

SSME- Seguimiento, medición y Evaluación ante la Red Cluster Colombia



@MToturismo



@MToturismo



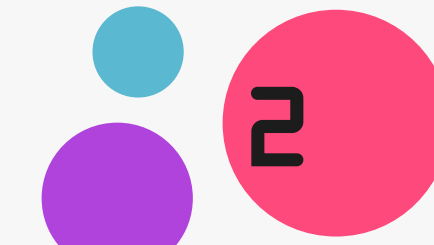
@MToturismo



<https://www.linkedin.com/company/MToturismo/>



Compañía Andina de Inspección y Certificación S.A.





# LOGROS



# RECONOCIMIENTO



Primer encuentro de iniciativas cluster de la Orinoquia:

Entrega de reconocimiento a MTO como clúster de turismo, en el marco del primer encuentro de iniciativas clúster de la Orinoquia., participando por la categoría iniciativa cluster mas competitiva.

# ACTIVIDADES REALIZADAS: 28

<b>TOTALACTIVIDADES DE GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN</b>	<b>26</b>
Reuniones de subcomisión de turismo de la CRC CTI	2/2
Mesa técnica Ruta Piedemonte llanero	2/2
Colectivo somos del Meta somos llaneros- lanzamiento- agosto	8/12
EXPOMALOCAS 2018-febrero	1/1
Feria ANATO 2018- febrero	0/1
Semana de la calidad turística- agosto	1/1
Encuentro de comisiones regionales de competitividad Región llanos – Abril	1/1
Encuentro de iniciativas clúster de la Orinoquia- julio	1/1
Día de la cultura, tradición e identidad llanera- Julio	2/2
Alianza Ruta turística literaria La Vorágine	10/10
Vistas de reconocimiento-RTL La Vorágine	
Reuniones de comité de gestión turística de Guacavía	6/6
Reuniones INTERCLUSTER	2/2
Estrategia MECA compartiendo territorio	7/10
PROCOLOMBIA	1
CCV	2
ITM	2
ITV	1
SENA	2
COFREM	2
ALCALDIA DE CUMARAL	1
ALCALDIA DE PUERTO LÓPEZ	1
ALCALDÍA DE RESTREPO	1
TALLER CONSTRUYENDO PAÍS	1

# Invitación Foros, seminarios y Encuentros

Participación  
Seminarios, foros y  
encuentros enfocados a  
la gestión turística y  
la competitividad

2018: 3

2017: 2



## Turismo Emergente en el Meta, coyuntura e impactos

Los Acuerdos de Paz abrieron compuertas a destinos naturales y culturales vedados por cuenta del conflicto armado, realidad departamental que amerita reflexiones por parte de expertos.

PANELISTAS: Carmencita Pineda V., Gustavo Jiménez B.,  
INVITADOS: Wilson Giraldo P., Ferney Aguirre S. y Óscar Hernández A.

Jueves 26 de abril de 2018 • Hora: 6:30 pm • Lugar: Auditorio Jaime Garzón - Campus San Antonio  
Apoya: Facultad de Ciencias Económicas  
Coordina: Dirección General de Proyección Social - Unillanos

**ENTRADA LIBRE**



Encuentro de **Comisiones Regionales** de competitividad **región Llanos**

La Comisión Regional de Competitividad del Meta, tiene el gusto de invitarlos a la cena de bienvenida para los Gobernadores y sus comitivas de las Comisiones Regionales de Competitividad de los Departamentos de la Región Llanos.

**25 DE ABRIL 2018**

- HORA: 6:00 Pm
- Hotel Wyndham Garden Villaviciencia, km 3.5 vereda Quisqueya Restrepo- Meta.
- Confirmación: [competitividadmetaccv@gmail.com](mailto:competitividadmetaccv@gmail.com)  
Cel: 3143823455- Paola Trujillo- Gestora de la CRCI- CCV

**INVITACIÓN**

GOBIERNO DE COLOMBIA | MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO | EL META | CÁMARA DE COMERCIO | METAcompetitividad | fedepalma

- Estaremos en -

# EXPO TURISMO 2018

17 al 20 Mayo | Centro Comercial Viva Villaviciencia



servicios públicos  
diferencias  
regiónales y locales  
servicio interno y externo  
servicio al ciudadano  
servicio al cliente  
servicio al proveedor  
servicio al socio  
servicio al inversionista  
servicio al contratista  
servicio al usuario  
servicio al ciudadano  
servicio al cliente  
servicio al proveedor  
servicio al socio  
servicio al inversionista  
servicio al contratista  
servicio al usuario



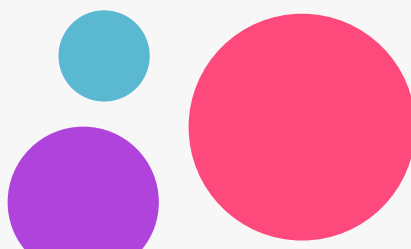
# Apoyos a procesos y estrategias regionales



# ESTRATEGIA MECA



MECA- Compartiendo territorio. Es una estrategia interinstitucional, liderada por COTELCO, que surge de la necesidad de ampliar relaciones comerciales entre los dos territorios, dadas las falencias que presenta la conexión vial y que permita empaquetar los destinos a través de las rutas del corredor de los llanos.



# GRAN PACTO POR LA LLANERIDAD

#Somos del Meta #somos llaneros

## COLECTIVO PÚBLICO PRIVADO

una estructura de participación para promover objetivos socio-culturales, ambientales, agropecuarios y turísticos comunes y la inclusión de buenas prácticas en procura de la articulación de las acciones que propendan por la defensa, conservación y protección de la cultura y tradición llanera

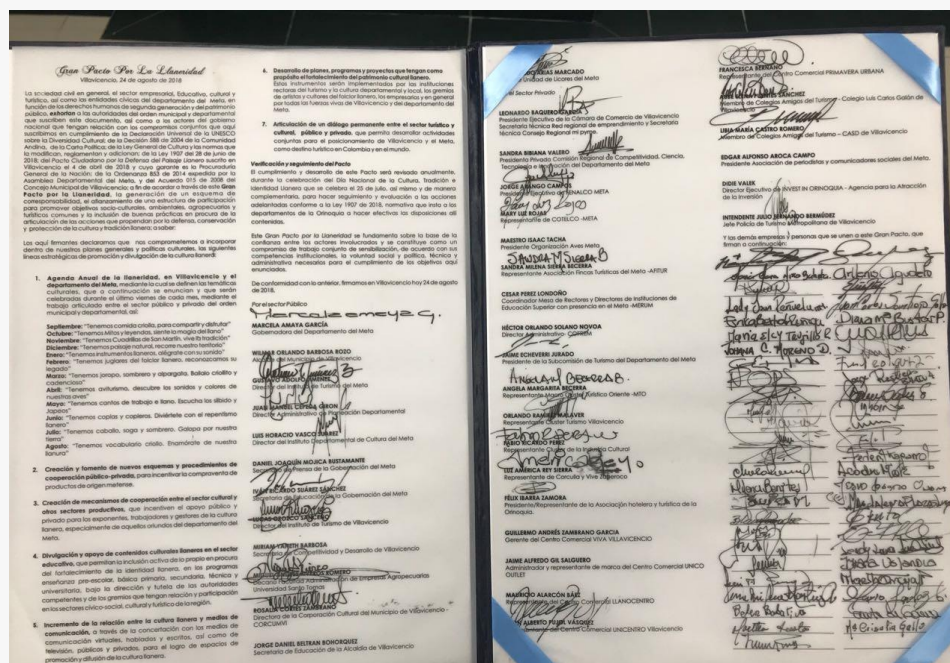


#Somos del Meta  
#SomosLlaneros

ENAMÓRATE DE VILLAVICENCIO  
Somos la ruta natural

Invitan:

Logos of participating organizations: Villavicencio Unidos Podemos, El Meta Turismo de Oportunidades, Turismo del Meta, Corcolla, METAcompite, FENALCO, ZAPEROCO, COLGALAN, UNICO, LLANOCENTRO, MTO, Manglares, CLUSTER, MERUM, VITRIPS HOSTEL VILLAVICENCIO, cotelco, Afitur, unicentro, CAMARA DE COMERCIO, CONSEJO REGIONAL MIPYMES META.



#Somos del Meta #SomosLlaneros

AGENDA ACADÉMICA Y CULTURAL  
"MITOS Y LEYENDAS DEL LLANO"

Fecha: Octubre 26 de 2018 Lugar: villavicencio Hora: 200

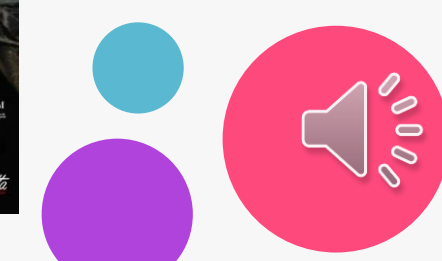
200 p.m.	Registro e ingreso de invitados.	500 p.m.	Festival cultural en el marco de turismo rural comunitario sostenible. - Carmensita Pineda Vega Pda MTO.
230 p.m.	Instalación del evento y actos protocolarios - himnos.	530 p.m.	Muestra cultural danza étnica maguare.
230 p.m.	Ponencia "mitos, cuentos y leyendas influyentes para el turismo" ITM.	600 p.m.	Demo video juegos de realidad virtual de espantos llaneros.
3-15 p.m.	Ponencia "influencia de los mitos, cuentos y leyendas" - Ernesto Orjuela "Guarataro" Pedro Nel Galán	630 p.m.	Cierre cultural SENA.
400 p.m.	Aportes para la investigación y la historia en el folclore llanero - Jairo Ruz Churión - Antonio Montenegro.		

Logos of participating organizations: MTO, villavicencio, Corcolla, SENA, Scarpetta, MERUM, VILLAVICENCIO UNIDOS PODEMOS, TURISMO DEL META, EL META.

Lanzamiento

24 agosto 2018

#Somos del Meta  
#SomosLlaneros



# PROPUESTAS y EJECUCION contratos



ITM, ITV, ALCALDIA CUMARAL, COFREM, FENALCO, FUNDACIÓN ENCUENTROS, OFICINA DE COOPERACIÓN, ALCALDIA DE VILLAVICENCIO, COOPERACIÓN INTERNACIONAL (2).

Contratos: ITM y COFREM DONACIÓN: Fundación encuentros.



# RECURSOS EJECUTADOS

*\$28.170.000*



APOORTE  
**\$6.750.000**



CONTRATOS  
ITM  
**\$18.800.00**  
COFREM:  
**\$2.500.00**



PRESTAMOS:  
**\$2.620.00**



# RECURSOS EJECUTADOS



DIRECCIÓN  
EJECUTIVA

\$2.000.000



MARKETING Y  
PROMOCIÓN

\$3.500.000



DESARROLLO  
LOCAL-  
COMUNIDAD

\$8.209.000



# RECURSOS EJECUTADOS



INSUMOS  
\$3759.000



OTROS  
SERVICIOS  
\$2.000.000



TRANSPORTES  
\$1.100.000



# RECURSOS EJECUTADOS



LOGISTICA  
\$2600.000



ALQUILER  
\$800.000



ADMINISTRACIÓN  
y otros  
\$1.000.000



# Metas logradas en beneficio de la comunidad





ACTIVIDADES  
PARA EL  
DESARROLLO  
ECONÓMICO  
LOCAL

Beneficiados: 130 familias del  
área rural de Cumaral a traves  
del diseo de producto turismo  
rural comunitario sostenible



Beneficiados:  
150 familias  
entre  
comunidad  
local y del  
área  
circundante



FESTIVAL CULTURAL  
1er ENCUENTRO DE LA REINA,  
EL CACIQUE Y EL CAPORAL



Guacavia- Cumaral- Meta  
10 y 11 de noviembre 2018

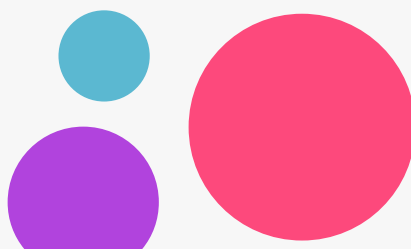


Misión nacional de transferencia de  
conocimiento de buenas prácticas en  
turismo comunitario

Beneficiados:  
seis (6)  
personas de la  
comunidad de  
Guacavía.



Con el objetivo obtener transferencia de experiencias en turismo comunitario.  
oficina de cooperación internacional. 28, 29 y 30 de noviembre 2018 lugar:  
Pitalito Huila





Nuevas Empresas,  
organizaciones o  
instituciones  
vinculadas: 12

**2 Fundaciones**

**2 Asociaciones**

**1 Universidad**

**7 Prestadores**

# Plataformas web de turismo



Natane.co

Plataforma de promoción de turismo de aventura.



Recorrecolombia.com

Plataforma de promoción de turismo de Colombia del MinCIT.

The screenshot shows the Natane.co website with a search bar and navigation menu. A sidebar on the right contains contact information for @macroclustertur, including an email address, phone number, and address. The main content area features an article titled "PLAN PASADÍA: TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SOSTENIBLE" with a description of a sustainable rural tourism experience in Guacavía. A rating section shows 0 stars and a button to "Inicia sesión" or create an account.

The screenshot shows the Recorre Colombia website with a navigation menu and three promotional cards. The first card for PAIPA TOURS offers a 5% discount on travel programs in Boyacá. The second card for AGENCIA DE VIAJES OPERADORA M.T.O. offers a 10% discount on a musical performance in Villavicencio. The third card for JM TOURS COLOMBIA offers a 10% discount on a package in the Valledupar region. Each card includes contact information and a website URL.

# REDES SOCIALES



Seguidores : 116-218

Siguiendo: 372

Me gusta: 52 (chiribiquete)-

Reconocimiento cluster-  
lanzamiento del pacto,  
festival de Guacavia-

retwitt: Pacto, Festival  
Guacavia, Voragine, global  
bird day

Me gusta: 265

Seguidores: 166-274

Reacciones: 74 veces

Compartido: la página  
compartida del pacto  
por la llaneridad.



Seguidores: 26-99

514 seguidos

68 publicaciones

Menciones con  
Hashtag

# PROYECCIONES



Turismo Literario LA VORÁGINE



Turismo rural comunitario Guacavía



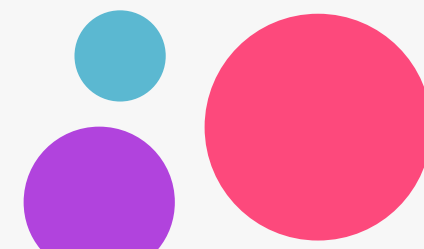
Festival cultural Guacavía 2019- proyecto de acuerdo



Alistamiento ruta Piedemonte llanero



City marketing- Villavicencio





# ESTADOS FINANCIEROS- BALANCE GENERAL

BALANCE GENERAL A DICIEMBRE 31				
ACTIVO	Notas	2.018	2.017	Variación
Disponible	3	2.626.051	1.064.659	-1.561.392
Deudores	4	32.375.537	29.768.674	-2.606.863
Total Activo Corriente		35.001.588	30.833.333	-4.168.255
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>				
Muebles y equipo de oficina		4.127.150	4.127.150	0
Equipo de computo		577.586	577.586	0
Depreciacion acumulada		-1.013.092	-1.013.092	0
Total Propiedad Planta y Equipo	5	3.691.644	3.691.644	0
Total del Activo Fijo		3.691.644	3.691.644	0
Total Activo		38.693.232	34.524.977	-4.168.255
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Impuestos Gravámenes y Tasas	6	833.000	602.000	-231.000
Cuentas por pagar	7	14.610.000	11.006.651	-3.603.349
Total Pasivo Corriente		15.443.000	11.608.651	-3.834.349
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital		11.648.628	11.648.628	0
Utilidad del Ejercicio		333.906	2.021.054	1.687.148
Utilidad Ejercicios Anteriores		11.267.698	9.246.644	-2.021.054
Total Patrimonio	8	23.250.232	22.916.326	-333.906
Total Pasivo + Patrimonio		38.693.232	34.524.977	-4.168.255

# ESTADOS FINANCIEROS- BALANCE GENERAL

## ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS A DICIEMBRE 31

CUENTAS	Notas	2.018	2.017	Variación
Ingresos Operacionales	9	42.680.000	23.730.000	18.950.000
Menos Costo de Ventas	10	23.330.018	11.802.162	11.527.856
Utilidad Bruta en Ventas		19.349.982	11.927.838	7.422.144
Menos Gastos Operacionales	11	18.933.076	9.401.520	9.531.556
Utilidad antes de Impuestos		416.906	2.526.318	-2.109.412
Provision para impuestos		83.000	506.000	-423.000
Resultado del Ejercicio	12	333.906	2.020.318	-1.686.412

# PROPUESTA PRESUPUESTAL 2019

PRESUPUESTO M.T.O PROYECTADO AÑO 2019			2.019
Ingresos	Mes	Año	proyectado
Aporte Mes Corporados (12)	\$ 50.000	\$ 7.200.000	\$ 7.200.000
Aporte Mes Empresas Corporados (5)	\$ 65.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000
	\$ -		\$ 60.024.000
	\$ -		
	\$ -	\$ -	\$ 71.124.000
<b>Total Proyectado Ingresos</b>		\$ 7.112.400	\$ 78.236.400
Gastos			
Costos Gestión Proyectos	\$ -	\$ -	\$ -
Directora ejecutiva	\$ 1.800.000	\$ -	\$ 18.000.000
gestor comercial	\$ 1.300.000	\$ -	\$ 13.000.000
Videos, registro fotografico, marketing y plan de medios	\$ 600.000	\$ -	\$ 6.000.000
ajustes y Contenido web	\$ 800.000	\$ -	\$ 800.000
Personal contratado por servicios temporales	\$ -	\$ -	\$ -
ARL I investigadores de la USTA	\$ 20.000	\$ -	\$ 200.000
Honorarios contador	\$ 350.000	\$ -	\$ 4.200.000
Revisor fiscal	\$ 600.000	\$ -	\$ 7.200.000
Arriendo-Admon otros (luz, internet, aseo, cafeteria, tel)	\$ 500.000	\$ -	\$ 6.000.000
Servicio de Celulares	\$ 40.000	\$ -	\$ 240.000
Papelería, tinta y suministros de oficina	\$ 50.000	\$ -	\$ 600.000
dominio y website	\$ 100.000	\$ -	\$ 100.000
antivirus	\$ 90.000	\$ -	\$ 90.000
Correos	\$ 5.000	\$ -	\$ 60.000
Gastos de Viajes representacion y gestion	\$ 50.000	\$ -	\$ 600.000
RENOVACIÓN NTS- 003 de la AVO MTO año 2020	\$ -	\$ -	\$ -
Pagos contribución parafiscal FONTUR	\$ 120.000	\$ -	\$ 120.000
Gastos legales Renovación (-RNT-)	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos legales renovacion (CCV)	\$ 650.000	\$ -	\$ 650.000
Renovación de estatutos ante la CCV	\$ 280.000	\$ -	\$ 560.000
Combustible vehiculo	\$ 30.000	\$ -	\$ 360.000
Transportes -	\$ 12.000	\$ -	\$ 144.000
Bomberos Villavicencio	\$ -	\$ -	\$ 400.000
Imprevistos	\$ 600.000	\$ -	\$ 600.000
DEUDAS (péstamos Angela Becerra, Melquisedec Valero)	\$ 2.600.000	\$ -	\$ 2.600.000
contador Honorarios 2018	\$ 3.600.000	\$ -	\$ 3.600.000
<b>Total Costos y Gastos</b>	\$ 14.697.000	\$ -	\$ 71.124.000
Superavit			



# Proposiciones y varios



Se somete a aprobación:

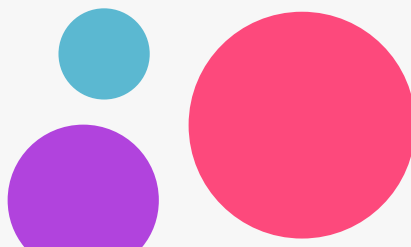
---

Ajustes a la Estructura matricial

Definir las líneas estratégicas

Proceso de adhesión

Decálogo, portafolio de servicios



# Líneas estratégicas

Mesas temáticas- Líderes

## Encadenamiento productivo

Aliistamiento turistico.

## Comunicación, publicidad y marketing

Juan Carlos Ayala, edilson, Juan David, Dayana, Ivonne

## Investigación, formación y capacitación

USTA, COFREM, SENA, UCC, UNILLANOS, UNIMETA, FENALCO

## Gestión y proyectos

Junta directiva, dirección , Mario Sanchez

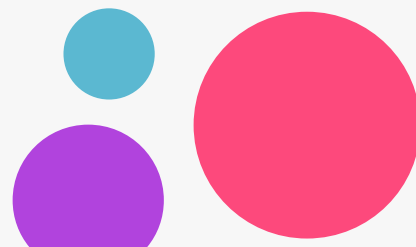
## Centro de desarrollo laboral- DEL

Floreny Alvares, COFREM, SENA, FENALCO.

## Desarrollo TIC

Cluster Orinoco ITC, Pangea.

COMPETITIVIDAD





# Encadenamiento PRODUCTIVO

---

FORMALIZACIÓN

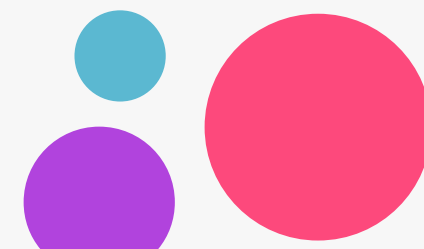
Diseño de producto  
(naturaleza y cultura)

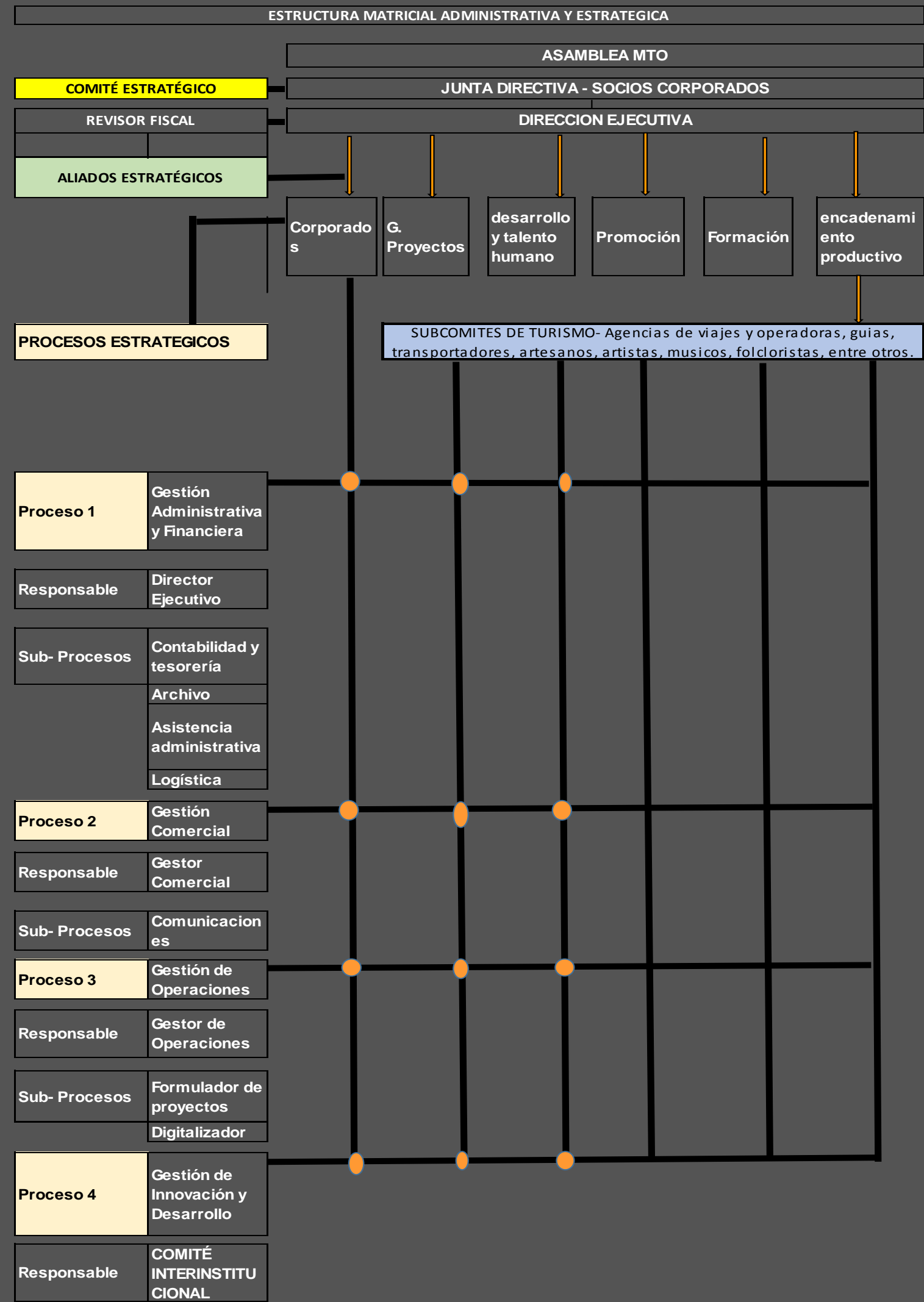
SEGURIDAD  
TURÍSTICA

Promoción y  
comercialización

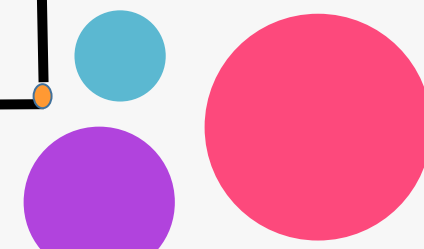
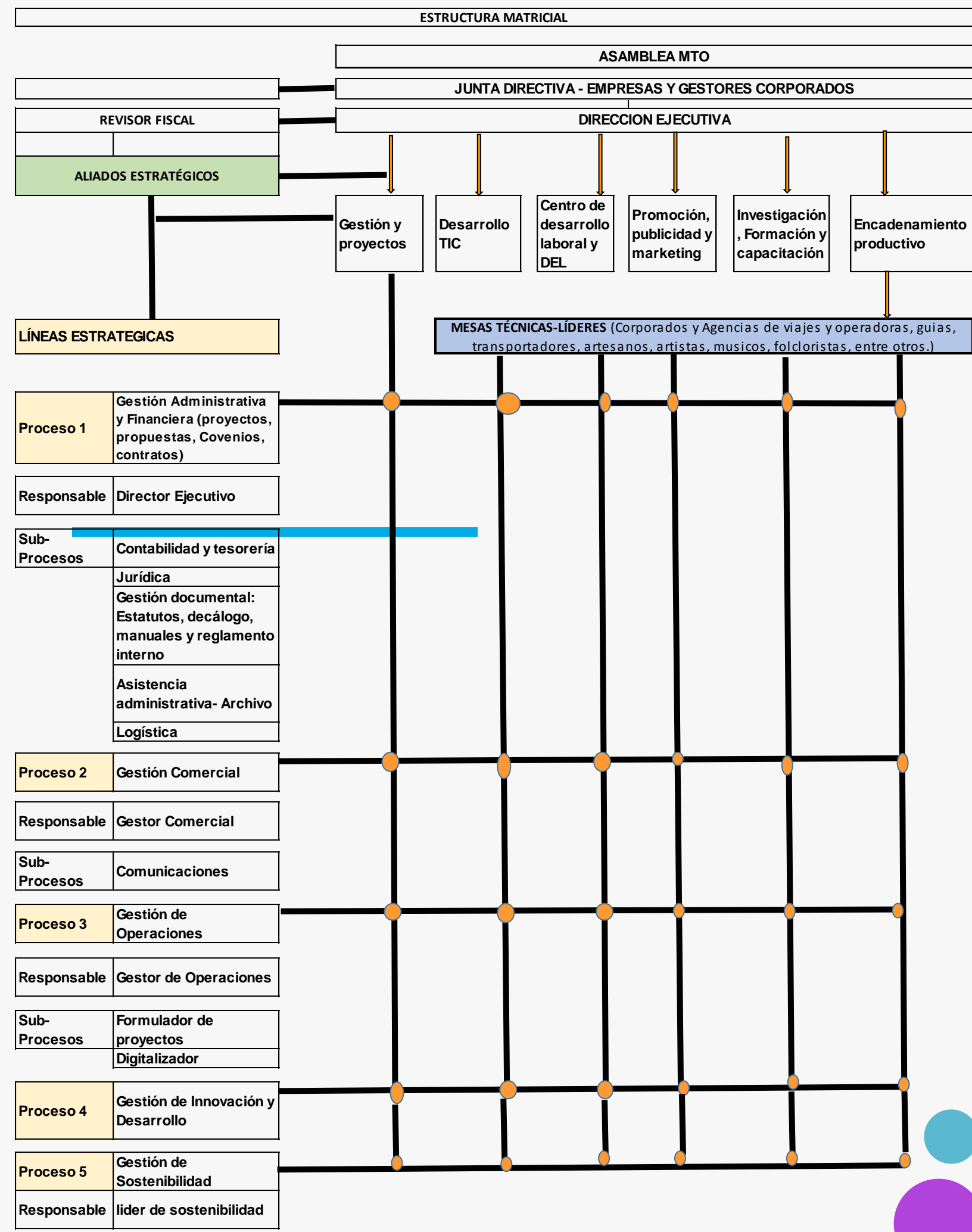
CAPACITACIÓN

---





ESTRUCTURA MATRICIAL



# Process de adhesión

## 1 Manifestación de Interés

Se presenta la solicitud de vinculación y se somete a votación por la junta directiva .

1

2

## Aprobado

Ingresa a una mesa técnica o comité de las cinco líneas estratégicas.

## 3 Socialización

Entrega de estatutos, manuales, decálogos y reglamentos internos. Visibilizar el logo MTO en la página web del corporado y ajustar el website de MTO.

3

4

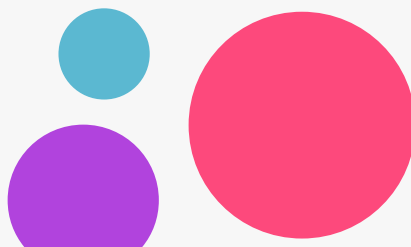
## 4 Fijar cuota y sistema de pago

Si es empresario, debe demostrar balances generales, o gestor, Presentar copia de documentos cédula del RL, RUT, CCV , RNT, si es el caso

## 5 Certificación

Notificación Aceptación como empresario o gestor corporado o aliado .

5







# Gestión Ambiental



Lo que tú haces cuenta



GESTION JURÍDICA

PROYECTOS



Portafolio

*Servicios*



ASESORIAS

